



République du Sénégal
Un peuple-Un but-Une foi

Arrondissement de Tendouck
Union des Associations du Blouf
Buluf jiito Bulu ji Récépissé N°
2309 MINT/APA du 11 Avril 1967



PROJET D'ACTIVITES CULTURELLES

Marraine : Mme Assome Aminata DIATTA

Ministre du Commerce et des PME

Festival des Origines, des Arts et de la Culture du Blouf

Titre du projet : Notre patrimoine, notre avenir

THEME : « Responsabilités et rôles des détenteurs des données historiques, coutumières et culturelles du Blouf dans le processus de sauvegarde de notre patrimoine »

Périodicité :

MOIS : AVRIL DE L'ANNÉE 2020

DU 09 AU 12 AVRIL 2020

LIEU : THIONCK-ESSYL





**Union des Associations du Blouf
Buluf Jiito Bulu ji Récépissé N°
2309 MINT DAGAT du 11 Avril 1967**



PREMIERE EDITION

Festival des Origines, des Arts et de la Culture du Blouf

FOAC/B

Du 09 au 12 avril 2020

A Thionck-Essyl

THEME : « Responsabilités et rôles des détenteurs des données historiques, coutumières et culturelles du Blouf dans le processus de sauvegarde de notre patrimoine »

Agenda :

- *Colloque*
- *Plateau de danses traditionnelles*
- *Musique*
- *Exposition et vente d'objets d'art*
- *Autres :*

... ..



IDENTIFICATION DU Bulu ji

Le **Bulu ji**, « Buluf jiito » c'est-à-dire « populations du Blouf levez-vous » est l'Union des Associations du Blouf, contrée contenue dans l'Arrondissement de Tendouck et comptant vingt et un villages répartis dans cinq communes plus celle de Thionck-Essyl.

statut juridique : Reconnu sous le récépissé N° 2309 MINT/ APA du 11 Avril 1967

Adresse Email : diankobourama@gmail.com : Site web: www.buluji-sn.com

Siège social : Tendouck, Chef-lieu d'Arrondissement

Coordonnées de la personne morale : M. Bourama DIEME

Tél : 775759973 / 703064263 / 779706271

E-mail : diankobourama@gmail.com

coordonnées de la coordination chargée de la culture :

Abdoulaye SAMBOU Tel : 00221 77 317 02 54

Email : adoandylaye@gmail.com

Localisation :

Département de Bignona ___ Arrondissement de Tendouck ___ Région de Ziguinchor

Type de projet :

(Projet culturel des origines, des Arts et de la Culture du Blouf)

Zone d'intervention : Arrondissement de Tendouck

Domaine : Culture et Développement

Coût du projet : 5 150 250 CFA

En lettres (Cinq millions cent cinquante mille deux cent cinquante mille francs)

Subvention de la structure : 5 % soit 515 025 F

Montant à recouvrer : 4 635 225 CFA

Durée du Projet : (quatre jours)



SOMMAIRE

- 1- 2- Page de garde
- 3- Identification de la structure
- 4- Sommaire
- 5- 8 -Présentation de la structure
 - Contexte et justification
- 9- 10- Objectif du festival**
 - Objectifs spécifiques et activités
 - Résultats
 - Bénéficiaires
- 11-12- Localisation et cadre du festival**
 - Domaines d'interventions
- 13- Populations : Ethnies, Langues, Religions**
- 14-15- Infrastructure routières**
- 16-17-18- Agriculture**
- 19- Riziculture :**
 - PPDC
 - Pistes de productions
 - Elevage
 - La cueillette
 - La pêche
 - Activités modernes
 - Le commerce
 - L'artisanat
- 20-20- Activités du Bulu ji**
- 22-23- Infrastructures**
 - Cadre institutionnel du festival
 - Parrainage
 - Les sponsors
- 24- 29- Organigramme et grille des activités**
- 30-31- Plan trimestriel**
- 32-35- Feuille de route**
- 36-39- Budget**
 - Sources de financement



I- PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Le **Bulu ji**, « Buluf jiito » c'est-à-dire « populations du Blouf levez-vous » est l'Union des Associations du Blouf, contrée constituée de l'Arrondissement de Tendouck qui compte vingt et un villages répartis dans cinq communes plus la commune de Thionck-Essyl. Née en 1959, cette Association faîtière du Blouf dont les autorités sénégalaises se seraient inspirées pour l'organisation des « Navétanes » a connu plusieurs mues.

A sa création, le Bulu-Ji portait le nom d'**USDN** (Union Scolaire de Djigouth Nord). L'USDN était une Association essentiellement élitiste puisqu'elle regroupait de jeunes collégiens et lycéens qui se réunissaient pour organiser des cours de vacances à travers les villages composant le canton dirigé par les vénérés Arfang Bassire SONKO et Abdou Acantong **DIATTA**.

En 1975, l'USDN et son semblable dénommé l'Entente du Djigouth sud fusionnent pour donner naissance à l'**UJB** (Union des Jeunes du Blouf). En effet l'UJB est beaucoup plus fédératrice que l'USDN car regroupant désormais les deux Djigouth (nord et Sud). Dès lors l'UJB prend en compte les volets sportif et culturel en sus du volet éducatif qui garde intacte sa place.

L'avènement des communautés rurales issues de la réforme de 1972 a quelque peu plombé le fonctionnement et le dynamisme de l'UJB des moments durant.

C'est en 1980 que l'acronyme **Bulu ji** verra le jour. Ainsi cette nouvelle appellation de l'Association fédératrice du Blouf aura un écho favorable dans tout le terroir car au-delà de tout, le Bulu ji est devenu un véritable facteur d'unité auquel toutes les populations du Blouf ont fini d'adhérer.

Après quelques années de léthargie principalement liée à la crise casamançaise, de bonnes volontés du terroir eurent à réunir tout le Blouf à Kartiack en 1991 pour un congrès de relance à l'issue duquel on va assister à la reprise des activités sportives et culturelles.

A partir de l'année 2005, au congrès d'Elana, le Bulu ji opte pour un changement notoire d'orientation et de paradigme. Les volets économique et



social occupent désormais une place de choix dans son agenda. Le Bulu ji s'implique également dans le processus de pacification de la Casamance.

En 2010, la Journée de l'Education et de l'Excellence est institutionnalisée puisque chaque année, aux mois de novembre ou décembre, tous les acteurs se réunissent pour primer les meilleurs élèves des établissements élémentaires, moyens et secondaires du Blouf. **Et depuis 2015, il est annuellement organisé un mini festival préparatoire du grand Festival des Origines, des Arts et de la Culture du Blouf (FAOC/B).**

Le Bulu-Ji, en tant qu'Union des Associations du Blouf, vise à promouvoir des modèles de développement axées sur la participation morale, socio-éducative et économique de tous les filles et fils du terroir résidents et non-résidents. Le Blouf compte vingt et un villages et six communes

02 - CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Cette première édition du Festival des Origines, des Arts et de la Culture du Blouf fait suite aux différents mini-festivals organisés depuis 2015. Et la présente édition a pour thème : « **Responsabilités et rôles des détenteurs des données historiques, coutumières et culturelles du Blouf dans le processus de sauvegarde de notre patrimoine** »

L'Arrondissement de Tendouck, situé dans la région de Ziguinchor, département de Bignona, regorge d'un grand nombre d'acteurs culturels engagés dans la valorisation du patrimoine culturel du Blouf.

C'est en somme tous ces éléments et facteurs qui justifient l'organisation du festival du Blouf. Ainsi son riche patrimoine se veut une composante importante pour la promotion du tourisme dans la zone, plus particulièrement dans le département de Bignona en faisant ressortir les différents aspects représentatifs du patrimoine et de l'expression artistique et artisanal pour l'émergence du terroir.

Ainsi le développement durable doit être :



1. **Respectueux** de la culture des villages et de l'environnement à préserver pour les générations présentes et futures.
2. **Rentable et équitable** pour les communes à travers le développement d'activités économiques, touristiques et culturelles dont les bénéfices faciliteront la création d'emplois et le développement de services.
3. **Educatif** : par la sensibilisation des acteurs culturels, y compris les populations locales vu l'importance de la préservation du patrimoine culturel *matériel et immatériel*
4. **Responsable et solidaire** afin de redistribuer les richesses générées par la culture pour améliorer les conditions de vie des acteurs culturels du Blouf :
 - ✓ **Santé** : Adhésion des acteurs culturels du Blouf à la Mutuelle nationale de santé des acteurs culturels du Sénégal.
 - ✓ **Education** : une bonne éducation de la génération présente et future.
5. **Participatif** : les bénéficiaires doivent être pleinement impliqués dans les processus décisionnels et l'élaboration des politiques culturelles et de développement.
6. **Fédérateur** : à travers une mise en réseau territorial du monde associatif du Blouf, des secteurs publics, étatiques et privés.
7. **Ethique** : dans la conception et la mise en oeuvre des projets afin de respecter et valoriser les identités culturelles du Blouf et la dignité humaine.
8. **Sécuritaire** : afin d'assurer à tous les acteurs de la culture et du tourisme leur bien-être et leur sécurité.
9. **Evolutif et qualitatif** : en vue d'améliorer et promouvoir des produits artisanaux et culturels et de rester compétitifs vis-à-vis des destinations concurrentes.



10. Imaginatif et créatif : afin de promouvoir les événements culturels et le savoir-faire qui valorisent la richesse et les expressions culturelles traditionnelles :

- ✓ Ainsi conçue, la culture peut être un vecteur de connaissance, de protection et de valorisation des identités culturelles tout en contribuant au développement à travers une réelle implication des acteurs stratégiques du tourisme et de la culture.

Comment la culture peut-elle devenir un véritable outil de développement dans les communes du Blouf ?

- ✓ *Identifier les potentialités et les obstacles dans ce domaine*
- ✓ *Mettre en place des stratégies qui pourraient faciliter l'approche participative et l'accès aux données historiques?*

Cette étude propose quelques éléments de réponse à travers l'engagement des Maires, des fils, filles et des acteurs culturels du terroir.

03- OBJECTIFS DU FESTIVAL :

- Promouvoir des modèles de développement axés sur la culture et développement du Blouf.
- Valoriser le patrimoine matériel et immatériel du Blouf.
- Conscientiser les autorités administratives, coutumières, traditionnelles et religieuses sur l'importance de l'organisation du Festival des Origines, des Arts et de la Culture du Blouf.
- Mettre en valeur les acteurs culturels du Blouf.
- Promouvoir les activités génératrices de revenus en vue de renforcer l'économie locale.

4- OBJECTIFS SPECIFIQUES ET ACTIVITES :

OS-1 : Etablir une banque de données historiques et culturelles du Blouf:

- ✓ Etudes et recherches sur les sites traditionnels.
- ✓ Documentation cartographique.
- ✓ Etablissement d'une liste recensant le patrimoine du Blouf.

OS-2 : Améliorer les infrastructures du tourisme culturel :

- ✓ Travaux de stabilisation et de la paix
- ✓ Restauration des sites culturels.



- ✓ Plan de gestion et de suivi des sites
- ✓ Construction des équipements d'accueil.
- ✓ Construction des hébergements touristiques.
- ✓ Etablissement du système de gestion et de management de la crise en Casamance et plus particulièrement dans le Blouf.

OS-3. Améliorer la formation et renforcer les capacités des acteurs culturels et du tourisme :

- ✓ Formation des futurs professionnels de la culture et du tourisme.
- ✓ Réalisation de guides du tourisme.
- ✓ Mise en place d'un réseau communicatif dans les six communes du Blouf.
- ✓ Implication et participation des Maires des six communes du Blouf.

OS-4. Développer un marketing efficace :

- ✓ Conception d'un circuit touristique et culturel.
- ✓ Développement des outils promotionnels (brochure, carte, etc.).
- ✓ Création et gestion d'un site Internet du festival du Blouf.
- ✓ Conception et promotion des produits artisanaux.

Stratégies :

- ✓ Forte implication des populations du Blouf au projet.
- ✓ Protection et Sauvegarde du patrimoine culturel (matériel, immatériel)
- ✓ Formation et Sensibilisation des futurs décideurs des politiques culturelles
- ✓ Coopérer avec l'Etat dans sa politique de promotion du patrimoine.

Résultats :

1. Documentation et publication des résultats de la collecte des données.
2. Protection et sauvegarde des ressources culturelles des vingt et un villages du Blouf.
3. Facilitation de l'accès aux sites accessibles et l'amélioration des capacités d'accueil.
4. Formation et sensibilisation des futurs ambassadeurs de la culture et du tourisme.

Les Bénéficiaires: les six communes, les villages, les acteurs culturels, le secteur privé et les ONG partenaires.

05-LOCALISATION ET CADRE DU FESTIVAL :





L'Arrondissement de Tendouck est un Arrondissement du Sénégal situé dans le département de Bignona, une subdivision de la région de Ziguinchor dans la région naturelle de la Casamance au sud du pays. Il est situé au nord-ouest de Ziguinchor et est composé de six communes et de vingt et un villages.

COLLECTIVITES	VILLAGES OU QUARTIERS	VILLAGES
Commune de Mlomp	<ul style="list-style-type: none"> - Village de Mlomp - Village d'Ediamath 	02
Commune de Kartiack	<ul style="list-style-type: none"> - Village de Kartiack - Village de Thiobon - Village de Dianki - Village de Bassire 	04
Commune de Diégoune	<ul style="list-style-type: none"> - Village de Diégoune - Village de Kagnobon - Village de Djimande 	03
Commune de Mangagoulack	<ul style="list-style-type: none"> - Village de Mangagoulack - Village de Tendouck - Village de Boutégol - Village d'Elana - Village de Boutœum - Village d'Affiniam - Village de Bodé - Village de Djilapao - Village de Diatock 	09
Commune de Balingore	<ul style="list-style-type: none"> - Village de Balingore - Village de Mandégane - Village de Bagaya 	03
Commune de Thionck-Essyl	<ul style="list-style-type: none"> - Commune de Thionck-Essyl avec ses quatre quartiers (Niaganane, Batine, Daga, Kamanar) et ses quatorze sous-quartiers (Djiwatt, Boutame, Dialine, Gaffanta, Bah, Balankine, Elogogne, Tangama, Kabalane, Bougotir, Gandong, Baroncole, Sabah, Bouloub) 	

Total : 21 villages plus la commune de Thionck-Essyl
--

Le Blouf est situé à l'Ouest du département de Bignona. Il est limité au Nord par le Baako (dans le Diouloulou), au Sud par le département de Ziguinchor, à l'est par la commune de Bignona, et à l'Ouest par un ensemble d'estuaires qui débouchent un peu plus loin sur l'Océan Atlantique. Le Blouf correspond aussi aux anciens cantons des Djigouth Nord et Sud. Aujourd'hui le Blouf comprend vingt et un villages et six communes. La traduction du mot Blouf paraît complexe parce qu'elle ne fait pas l'unanimité d'un village à l'autre. D'après certains habitants du Blouf même, ce nom serait dérivé de « oulouf » c'est-à-dire les non-initiés.

06- DOMAINES D'INTERVENTION

1- Le domaine du développement

- ✓ Organisation de fora pour le développement du Blouf
- ✓ Exploitation de domaines agricoles en partenariat avec le PPDC et la coopération "Blouf Emano"
- ✓ Bonne collaboration avec les autorités étatiques

2- Les domaines social et environnemental

- ✓ Lutte pour l'obtention d'infrastructures de base de qualité (routes, écoles, dispensaires, ouvrages hydrauliques, électrification du reste des villages du Blouf non encore électrifiés ...)
- ✓ Lutte contre la coupe abusive des arbres dans le cadre de la protection et la sauvegarde de l'environnement.
- ✓ Organisation de journées de reboisement
- ✓ Organisation de la journée de l'éducation et de l'excellence en vue de booster l'éducation dans le Blouf.

3- Les domaines sportif et culturel

- ✓ Organisation de compétitions sportives à l'échelle du Blouf pour lier l'utile à l'agréable
- ✓ Instauration de la culture du fair-play dans le terroir



- ✓ Organisation des compétitions de théâtre
- ✓ Organisation de l'élection Miss Blouf
- ✓ Redynamisation de la culture diola
- ✓ Organisation annuel d'un mini-Festival préparatoire du grand Festival des Origines, des Arts et de la Culture du Blouf)
- ✓ Jeux d'esprits
 - Génie en herbe en langue diola
 - Compétitions scrabble
 - Jeux de dames
 - La belotte

07-POPULATION : ETHNIES, LANGUES, RELIGIONS

Le Blouf est presque exclusivement habité par des diola (plus de 99%). Une minorité de peulhs, surtout des commerçants, est notée dans presque tous les villages. Quelques familles mandingues existent à Kartiack et à Thiobon et de plus en plus, ces peuples allogènes s'intègrent au milieu culturel diola.

Le diola est la langue parlée au Blouf. Cependant cette langue a des variantes ; donc des dialectes et même dans ces dialectes on note des accents en fonction des origines de la population et du voisinage.

C'est ainsi que Tendouck, Boutégol, Elana, Bodé, Mangagoulack, Bagaya, Diatock (voisins) ont à peu près le même accent. Bassire, Dianki et Kartiack sont linguistiquement proches du Baako (dans l'arrondissement de Diouloulou). Thionck-Essyl, bien que distant de Affiniam, Boutœum, et Djilapaho, leur est très proche sur le plan linguistique à cause de leurs origines. Kagnobon, Diégonne et Djimande d'une part et d'autre part Balingor et Mandégane ont leur accent. Thiobon et Ediamath se rapprochent avec l'introduction de beaucoup de termes mandingues dans leur dialecte. Mlomp constitue une particularité ; son dialecte ne s'apparente qu'au karone dans le Kafountine.

Malgré toutes ces différences, ces peuples partagent la même culture. A titre d'illustration, l'initiation (le "bukut") qui permet aux



garçons d'acquérir certaines aptitudes, est un trait commun à ces villages.

Sur le plan religieux, le Blouf est majoritairement musulman. Aujourd'hui il n'y a presque plus d'animistes dans le Blouf. L'animisme a disparu avec sa pratique qui est le fétichisme ; même si on peut noter çà et là des processions de femmes menées par des prêtresses en temps de malheur.

Le christianisme est présent à Thionck-Essyl, Boutégol, Tendouck, Mangagoulack, Elana (à plus de 99%), Affiniam, Bouteum, Kartiack. Des villages comme Mandégane, Diégoune, Djimande, Kagnobon, Bagaya, Diatock, Thiobon n'ont pas de chrétiens. Le Blouf est une terre composée de villages. Malgré les efforts de modernisation (électrification, adduction d'eau), on n'y trouve aucune ville même s'il y a la commune de Thionck-Essyl qui est en voie d'urbanisation.

08-INFRASTRUCTURES ROUTIERES

L'état défectueux de la principale route d'accès des villages du Blouf à partir de Tendième, sur l'axe Bignona - Diouloulou, ou par l'axe Ziguinchor en



passant par Affiniam ne facilite pas son émergence.

La Boucle du Blouf est une voie de communication qui assure la desserte des villages de l'Arrondissement de Tendouck ; une route qui intéresse plus de quarante mille

habitants avec des productions fruitières importantes.

Parler de la boucle du Blouf s'explique non seulement par un désir de désenclaver les villages du Blouf, mais de faire mieux connaître notre terroir.



Aussi le Bulu ji, face à la dégradation de cette voie de communication avec tous ses corollaires, a tenu à mener plusieurs actions pour sa réhabilitation depuis le Congrès de Mandégane en 2014.

Et voilà que l'axe Thionck-Essyl -Balingor est réalisé en attendant celui de Tendième - Thionck-Essyl en cours de réalisation.

09-AGRICULTURE :



Par la durée que prennent les travaux champêtres consacrés au riz (depuis les semis

Union des Associations du Blouf Buluf Jiito Bulu ji Récépissé N° 2309 MINT APA du 11 Avril 1967



Site web: www.buluji-sn.com/ Tél: 00221 775759973 /00221 77 317 02 54

jusqu'à la récolte) ainsi que l'importance de cette céréale dans l'alimentation (le riz est un véritable produit de civilisation en milieu diola), la riziculture est la première activité traditionnelle, sinon la première activité économique du Blouf.

Il n'est pas rare de voir certaines familles couvrir leurs besoins alimentaires, le riz même se mange au petit déjeuner, au déjeuner et au dîner) à partir de leurs propres productions. Il est très difficile de donner des chiffres sur la production de riz dans le blouf.

10-LA RIZICULTURE

La culture du riz est l'activité qui occupe le plus la majorité de la population. Elle est pratiquée et dépend essentiellement du régime de la pluviométrie.

Il n'est pas exclu que ces vallées soient abandonnées un jour à cause de la charge de travail que requiert le renouvellement des ponts et l'absence d'aménagements permettant d'arrêter ou d'atténuer les effets du sel notamment dans la commune de Thionck Essyl. La solution envisagée par les populations pour régler cette question, serait d'aménager des pistes d'accès dans les vallées, la construction de ponts sur les fleuves et la réalisation de digues anti sel servant de ceinture des vallées.

La baisse de la production rizicole trouve également des explications dans:

- ✓ l'utilisation de variétés traditionnelles de riz à cycle long,
- ✓ l'assèchement rapide des rizières du fait de l'absence d'aménagements hydro agricoles,
- ✓ l'absence de maîtrise des techniques modernes de culture (fertilisation et engraissement des sols),
- ✓ l'attaque des insectes,
- ✓ la divagation du bétail en période de labour qui pose la problématique de la délimitation des espaces pâturables,
- ✓ le mode d'agriculture pratiqué dans les rizières souffre du manque de mécanisation qui s'avère difficile à résoudre à cause des pesanteurs socioculturelles qui régissent la propriété foncière et l'accès à la terre.

11- LE PPDC ET LE BULU JI A TENDOUCK





Atelier de présentation des actions du PPDC et de la CBM dans le Blouf :

- Difficultés rencontrées, perspectives et recommandations.
- Animé par Mr SANE de la Coopérative Blouf Emano

11-1-PISTES DE PRODUCTIONS CONSTRUITES PAR LES POPULATIONS



11-2-LES VERITABLES PROBLEMES :

- L'accès aux zones de productions
- L'évacuation des produits

(Ce sont ses pistes traditionnelles fabriquées par les populations que les femmes et les hommes traversent durant toute la période de repiquage, de suivi, de récolte et jusqu'à l'évacuation)

11-3-LE MARAICHAGE



L'activité maraîchère n'est pas spécifique à la zone. Elle est perçue comme une activité d'appoint. Considéré comme un travail des femmes, le maraîchage fournit l'essentiel des revenus de rente des familles et contribue pour environ 45% des besoins d'alimentation des ménages et 55% dans la prise en charge scolaire et

sanitaire des enfants.

Les femmes qui occupent la filière sont regroupées par sous-quartier, quartiers et villages autour de périmètres maraîchers de 1 à 5 ha.

Les difficultés rencontrées dans le maraîchage se situent principalement à trois niveaux :

- **Au niveau des Infrastructures,**
- **équipements hydrauliques**
- **et moyens d'exhaure**

Les femmes qui occupent la filière sont regroupées par sous-quartier autour de périmètres maraîchers de 1 à 5 ha.

Problèmes rencontrés : Le vieillissement, l'absence ou l'insuffisance de clôtures permettant de mieux sécuriser les cultures. Peu de blocs ont des clôtures et beaucoup de clôtures sont faites de piquets de bois ou de fils barbelés ou de grillage qui ne peuvent résister à la divagation des animaux

12-L'ELEVAGE UN DES VERITABLES PROBLEMES DES AGRICULTEURS



Des bovins qui traversent le bolon pour atteindre les rizières en pleine période de récolte

Les troupeaux de bovins appartiennent à des familles et il est rare de voir une famille sans bêtes. Le Blouf est une zone d'élevage mais, c'est l'éleveur qui n'existe pas. Ce trésor est gardé longtemps secret. Les populations craignent plus la destruction des cultures par les bovins à cause des patrouilles anarchiques par manque d'indication de zones de pâturage. Ceux que l'on rencontre sont des personnes à qui l'on confie la garde des bovins mais qui n'en sont pas moins les véritables propriétaires.

13-LA CUEILLETTE

Les forêts offrent non seulement leur bois de chauffe et d'œuvre, mais aussi et surtout des fruits sauvages très prisés des populations locales et des citadins. Ainsi le *detarium* (ou *ditakh* en wolof) sa cueillette est principalement active à partir du mois d'octobre jusqu'en janvier, en fonction de la période de maturité, et est transporté par camion et vendu à Bignona, à Ziguinchor, à Dakar. Ce qui a valu l'impotence de l'achèvement de la boucle du blouf; l'axe Tendième - Thionck Essyl. Le « madd » et le « toll » sont cueillis en grande quantité dans presque tous les villages du Blouf entre Diégoune, Djimande, Kagnobon, Bassire, Dianki jusqu'à Thionck-Essyl. Les villages de Dianki et Bassire sont les principaux domaines de *dialium guineense* (solom en wolof). La cueillette des fruits de « touloucouno » (*carapa procera*) est récoltée pour être transformée en huile de carapa procera.

14-LA PECHE ARTISANALE



Dans le Blouf, il est rare de voir un village sans pêcheur; mais c'est principalement l'extrême Ouest, plus poissonneux qui concentre le plus grand nombre de pêcheurs. Dans cette zone, sont capturés beaucoup de variétés de poissons. La *carpe* (avec toutes ses variétés) ainsi que le *mulet* et les *obos* (Thialo) sont les espèces les plus représentées et les plus consommées dans le Blouf. Des captures importantes sont réalisées ici et varient selon les périodes ou saisons. En période de froid le poisson descend dans les mers profondes et le produit est difficile à trouver même pour la consommation locale. Et cela permet à d'autres de faire le commerce du poisson en se ravitaillant à partir de Kafountine pour alimenter le Blouf en poissons. De loin Thiobon dépasse les autres débarcadères du Blouf. De plus grandes pirogues et la tentative de modernisation initiée par le *Projet de Développement de la Pêche Artisanale dans la région de Ziguinchor (PAMEZ)*, qui fonctionne plus il y a des années. Mais n'empêche, des organisations de protection et la sauvegarde des zones de pêche telles que : le congrès de Thiobon, l'association des amis de la nature et CAWANA de Tendouck.

15-LES ACTIVITES MODERNES



C'est principalement dans l'agriculture, notamment les *plantations* et le *maraîchage* que le Blouf a beaucoup réussi. Chaque année des tonnes de mangues de diverses variétés (*mongo Tendouck, ket, Kent, diourou, saralion, etc.*) depuis la plus hâtive (*saralion*) jusqu'à la plus tardive (*ket*), sont récoltées. En Casamance, le Blouf fait partie des plus grands producteurs de mangues, *d'agrumes* (*orange, citron, mandarine, pamplemousse*).



Les productions maraîchères et fruitières rencontrent d'énormes difficultés d'écoulement à cause d'une saturation des produits sur le marché due à la surproduction des mêmes spéculations et à l'absence d'une chaîne de conservation et de transformation des produits.

La *banane* existe, mais en faible quantité. Un fait important à signaler, les G.I.E. de femmes qui auparavant s'occupaient de maraîchage seulement, s'investissent désormais dans les plantations. *L'arachide* est cultivée dans cette région mais non seulement elle occupe de petites surfaces, ses productions sont faibles. En effet, cette culture qui aurait pu se

développer dans cette zone est confrontée à la divagation du bétail. Dans ces conditions, sur dix producteurs sept récoltent leurs produits au prix de beaucoup de sacrifices, malgré l'utilisation des nouvelles variétés et le développement de la plantation, l'agriculture reste traditionnelle dans son ensemble, chez nous.

16-Le commerce



En raison de l'importance des activités économiques, le Blouf est une zone dynamique en matière de commerce. Cette activité fait vivre beaucoup de familles. Les produits d'exportation de la zone sont les produits agricoles, notamment les produits de plantation comme les mangues, les oranges, les citrons ; les produits maraîchers ; les produits de la cueillette. Ces produits sont vendus dans les villes comme Bignona, Ziguinchor, Dakar et sont transportés par camion à travers la Boucle du Blouf ou par pirogue jusqu'à Ziguinchor (à partir d'Elana, Boutœum, Affiniam, Diatock). En retour le Blouf reçoit des marchandises, divers matériaux de construction, denrées et autres produits de consommation courante sous forme d'importations. Ces produits sont vendus principalement dans des boutiques existant dans le Blouf principalement sur le long de la Boucle du Blouf.

A part Thionck-Essyl qui a un marché central en cours de réalisation, un à



Tendouck, on n'en trouve pas d'autres dans le reste des communes du Blouf ; il n'y a pas de marché hebdomadaire sauf que des marchands ambulants (les baol -baol) passent d'un village à l'autre, une activité dominée par des étrangers venus pour la plupart hors du Blouf.

17-L'artisanat : Les secteurs de productions, les services, la transformation et l'art reposent tous à la fois sur la maîtrise du savoir-faire de l'accès au marché.



S'ils restent forts dans les esprits et dans la réalité, on est obligé de travailler pour la promotion et le

développement de la filière dans le Blouf. Il faut constater que bien qu'il existe des problèmes de qualification professionnelle et d'intégration des corps de métiers, il importe de s'approcher de la chambre pour mieux s'informer. Ce manque de communication entre la chambre régionale met les artisans dans une situation de faiblesse, causée par le manque d'accès à l'information.

18-Environnement et gestion des ressources naturelles

Les problèmes d'environnement sont depuis quelques années bien appréhendés au niveau communautaire, mais les actions en faveur d'une bonne gestion de cet environnement sont assez timides. Les espaces communaux disposent d'énormes ressources forestières, tant en bois d'œuvre qu'en produits de cueillette. On y rencontre des forêts classées, des bois sacrés et beaucoup d'espèces forestières.

CONCLUSION

Noter que la survie de ces activités et même des populations du Blouf dépend largement des voies de communication adéquates d'où l'importance de l'achèvement de la boucle du Blouf. Aussi la promotion culturelle, touristique et la gestion de ces ressources naturelles contribueront grandement au développement du terroir.



19-Les infrastructures du Blouf :

L'Arrondissement dispose d'un certain nombre d'infrastructures notamment :

- ✓ Un district sanitaire
- ✓ 21 postes de santé
- ✓ 05 lycées
- ✓ 09 CEM
- ✓ 36 écoles élémentaires
- ✓ 07 préscolaires
- ✓ 05 écoles franco Arabe
- ✓ 04 écoles privées
- ✓ 02 cases des tout petits
- ✓ 01 Case foyer des femmes
- ✓ 01 Espace jeunes
- ✓ 01 centre d'échange et de loisir (CDEPS)
- ✓ 05 Points-Info (pour la promotion de filières)
- ✓ Mosquées
- ✓ Eglises
- ✓ Foyers des jeunes
- ✓ Antennes des réseaux téléphoniques
 - Orange
 - Espresso
 - Free
- Et autres



Populations ciblées

- ✓ les populations du Blouf
- ✓ les Maires du Blouf
- ✓ Les groupements de promotion féminine des femmes du Blouf (GPF)
- ✓ Le conseil de l'arrondissement des jeunes
- ✓ les Conseils communaux des jeunes
- ✓ Les acteurs culturels, artisans, éleveurs, pêcheurs, commerçants, transporteurs et agriculteurs
- ✓ Les troupes et groupes de danse
- ✓ Les orchestres du Blouf
- ✓ Les troupes folkloriques du Blouf
- ✓ Les associations et mouvements de jeunes du Blouf
- ✓ Les musiciens et orchestres du Blouf
- ✓ Les Rappeurs (HIP-HOP) du Blouf



20-Activités du Bulu ji

Culture : Mini-Festival, théâtre, Election Miss, conférences, génie en herbe, et jeux d'esprit



Conférence sur la problématique de l'Etat-civil
Animée par Mr Boubacar Vieux NIASSY , 2^{ème} vice-président chargé des affaires socioéconomiques et environnementales du Bulu ji.



Conférence : Thème : "Le dialogue islamo-chrétienne"
animée par Oustaze Moussa DIATTA, **Imam du village de Boutégol**



PPDC et le Bulu ji
La Place du PPDC dans la Blouf

Sports : Randonnée, Football



Education :

La journée de l'Education et de l'Excellence est organisée chaque année à Thionck-Essyl par le Bulu ji avec près de 130 élèves primés.



Environnement : Reboisement des arbres et des cocotiers au CEM de Mandégane et à Tendouck.



Emission à la radio communautaire **Blouf fm** sur la coupe abusive des arbres dans le Blouf en partenariat avec certains ONG et animée par MM Bourama DIEME et Boubacar Vieux NIASSY

Santé CMU (couverture maladie universelle)



Organisation de dépistage volontaire du VIH/SIDA, distribution gratuite des MILDA dans le cadre de la lutte contre le paludisme, en collaboration avec l'OCB Club-UNESCO et en partenariat avec le district sanitaire de Thionck-Essyl sous la supervision de Sida services, et le PNLP.



CMU/MNSACS : Sensibilisation des acteurs culturels du Blouf à travers le Bulu ji sur la MNSACS (la mutuelle national de santé des acteurs culturels du Sénégal)

présentée et animée par M. Abdoulaye BARRY membre du CA et Abdoulaye SAMBOU président de la commission culturelle du Bulu ji délégué régional de la MNSACS/R.Z.

08-Cadre institutionnel du festival

Ce festival sera réalisé sous la couverture des collectivités territoriales, le Bulu-Ji et en relation parfaite avec les présidents des commissions culturelles du Blouf. En effet la structure mettra sur place un comité scientifique et une coordination pour le suivi/évaluation des activités et un comité d'organisation.

PATRONAGE ET PARRAINAGE :

Ce FAOC/B est placé sous :

- **Le haut patronage de Monsieur le Président de la République, son Excellence Monsieur Macky SALL**
- **Le parrainage de Madame Assome Aminata DIATTA, Ministre du Commerce et des PME**

Les sponsors :

En vue d'assurer une bonne visibilité et un plus grand impact sur les populations cibles, le Bulu ji collabore avec :

- ✓ La "CASAMANCAISE"
- ✓ ORANGE
- ✓ FREE
- ✓ LE CMS
- ✓ LE PPDC
- ✓ LA CBE
- ✓ LA MSAE

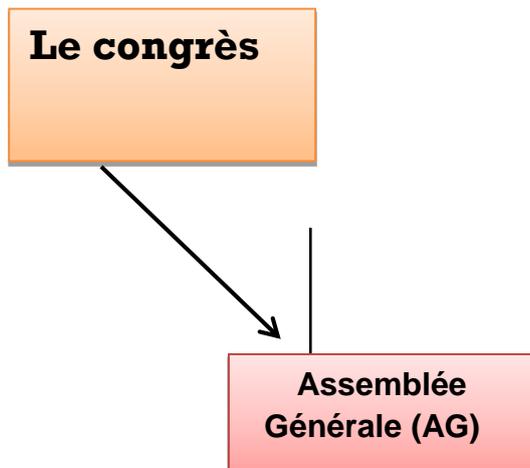
Les media :

Pour une meilleure vulgarisation de ses activités, le Bulu ji s'appuie sur

- ✓ Blouf fm
- ✓ Sud fm
- ✓ GFM
- ✓ GMS
- ✓ Les scoops
- ✓ Les quotidiens d'information
- ✓ La RTS
- ✓ Génération fm
- ✓ Walf tv, la presse en ligne ...

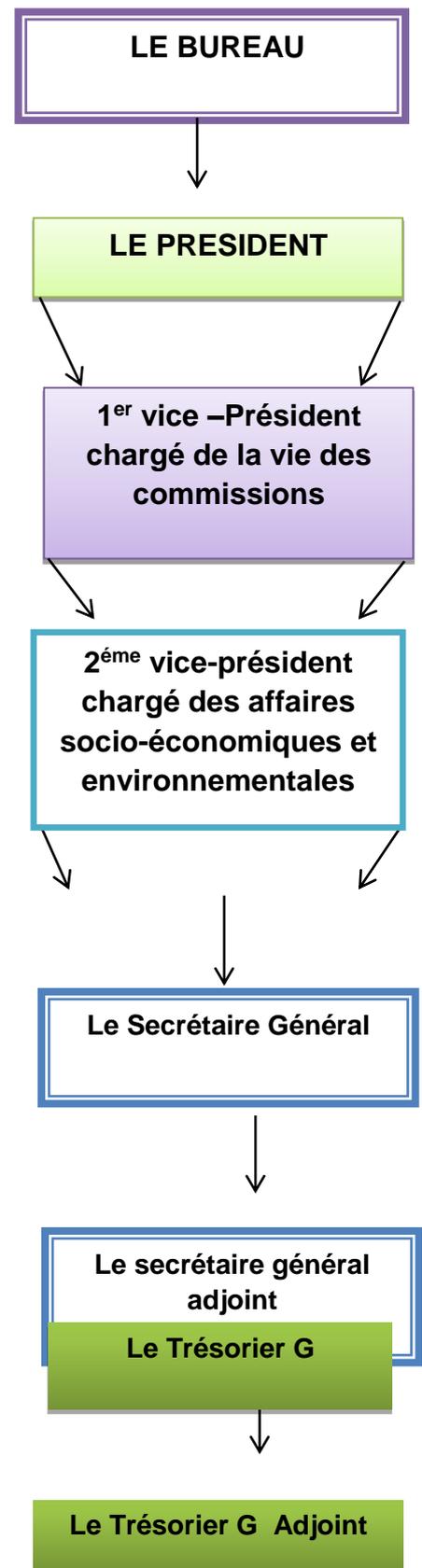


09-Organigramme



LES COMMISSIONS

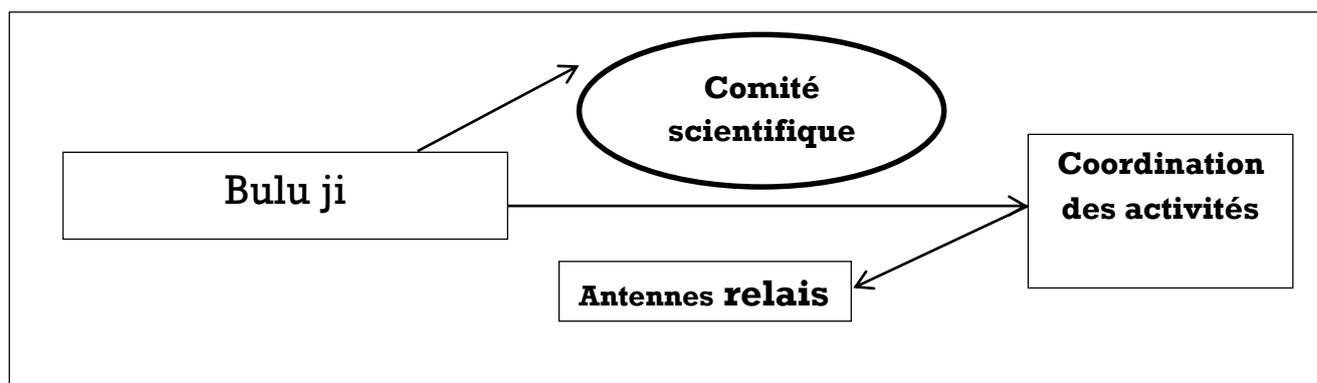
- Commission :** Finance
- Commission :** Partenariat et des relations extérieures
- Commission :** Sportive
- Commission :** Culturelle
- Commission :** Presse et communication
- Commission :** Education et Alphabétisation
- organisation :** Organisation
- Commission μ :** promotion féminine et des relations avec les GPF.
- Le conseil des sages**



10-Grille opérationnelle

PERIODES	ACTIVITES	RESPONSABLES
<ul style="list-style-type: none"> • Mars 2019 • Avril 2020 	Etude et validation du projet	Bulu ji
	Installation du comité scientifique et la coordination	Bulu ji et personnes ressources
	Installation des antennes dans chaque commune	Bulu ji, chefs de village, chefs coutumiers, les femmes, les jeunes, les acteurs culturels
	Collecte de données	Commission scientifique
	Dépouillement des données	Commission scientifique et les antennes
	Priorisation	Commission scientifique
	Classement et planification des données	Commission scientifique et les antennes
	Revue des données planification	Commission scientifique
	Elaboration du calendrier des activités	Commission scientifique et les antennes
	Publication du programme	Commission scientifique et les antennes
	Réalisation	Commission scientifique et les antennes
	Evaluation	Commission scientifique, Bulu ji, personnes ressources

- ✓ Pour la plupart des associations ou comités, la logique voudrait que les responsabilités soient partagés. Il faut donc planifier, organiser en s'appuyant sur des règles écrites pour éviter la confusion entre les membres.



AUTO-RESPONSABILITE ET ROLE DE LA STRUCTURE ET LES ACTEURS :

I/- le Bulu ji :

- ✓ Valide le projet, donne des orientations et procède à l'installation du comité scientifique et de ses démembrements.
- ✓ Coordonne les activités et fait le suivi/évaluation du festival.

Schéma n°01

ACTIVITES	DATE	Lieux	Cibles
• Etude et validation du projet	Mars 2019 /Avril 2020	Dans les communes	Bulu ji
• Installation du comité scientifique et la coordination du festival			Bulu ji et personnes ressources
• Installation des antennes dans chaque commune			Bulu ji, chefs de village, chefs coutumiers, les femmes, les jeunes, les acteurs culturels
• Collecte de données (patrimoine matériels et immatériels du blouf)			Commission scientifique
• Dépouillement des données			Commission scientifique et les antennes
• Priorisation des données			Commission scientifique
• Classement et planification des données			Commission scientifique et les antennes
• Revu des données planifier			Commission scientifique
• Elaboration du calendrier des activités			Commission scientifique et les antennes
• Publication du programme			Commission scientifique et les antennes
• Réalisation			Commission scientifique et les antennes
• Evaluation			Commission scientifique, Bulu ji, personnes ressources



Schéma : 02

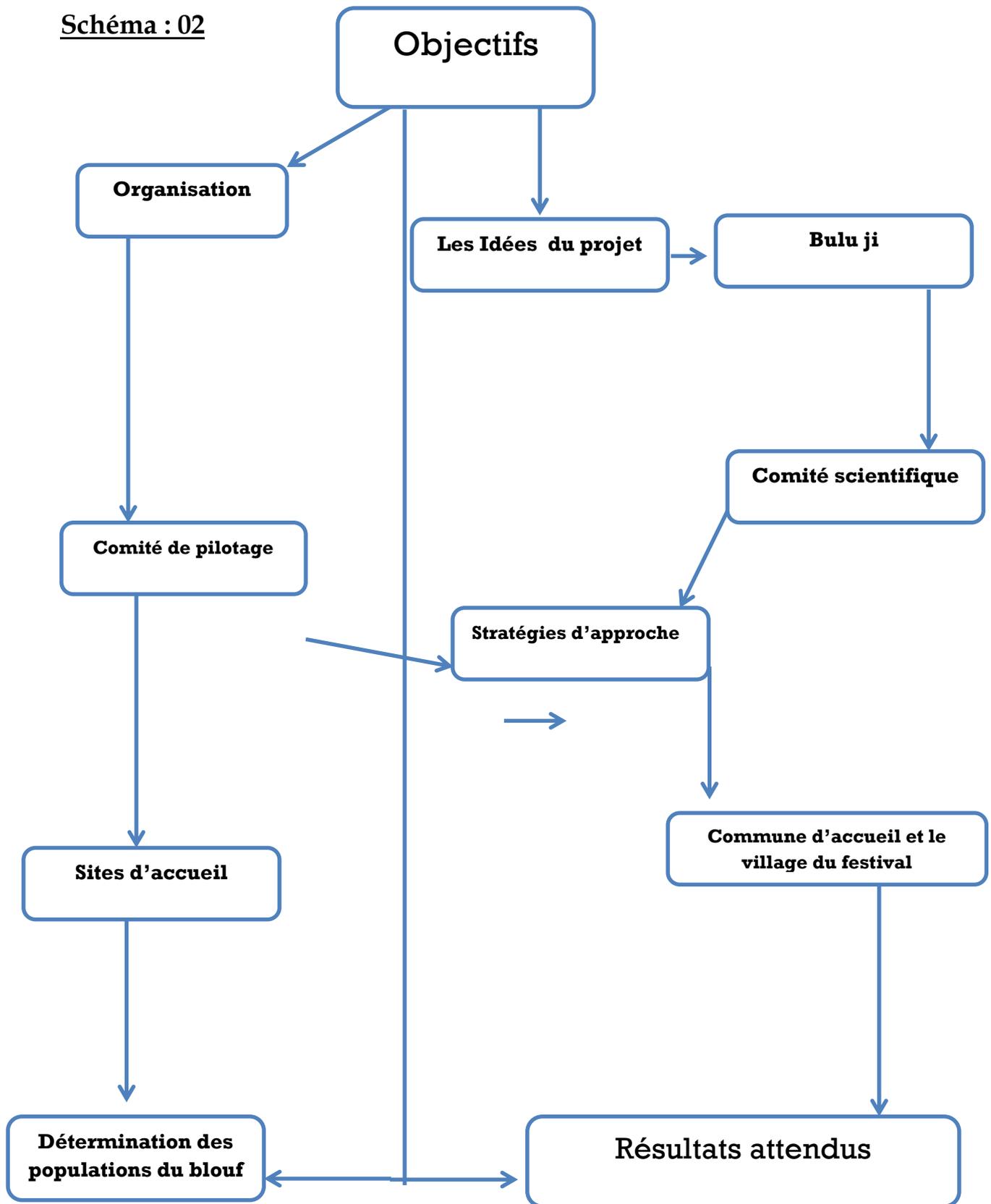
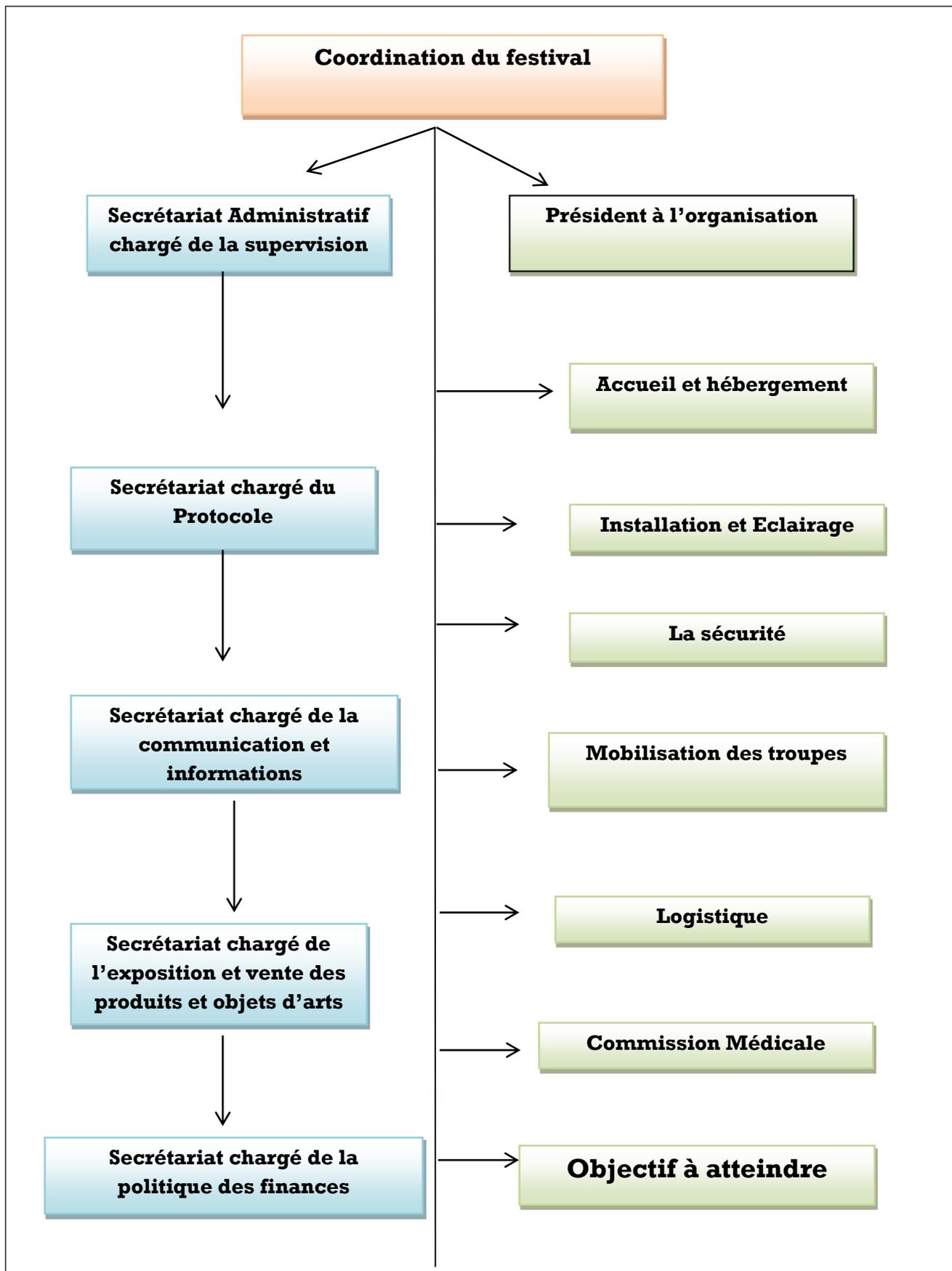


Schéma n°03



Inventaire des besoins:

- a) Il faut donc connaître et identifier les besoins exprimés pour la manifestation
Chaises, bâches, tentes, sono, éclairage, tables, matelas et autres matériels divers
- b) Besoins en culture :
Avoir des données historiques, façades et types de danses traditionnelles, du folklore, des outils et instruments traditionnels.
- c) Besoins sociaux
Participation de la population, des troupes, des orchestres locaux et groupes
- d) Besoins politiques :
Partenariat, parrainages, sponsoring et services sociaux de base
- e) Besoins religieux :
Avoir la participation de tout le monde sans distinction de race et de religions
- f) Besoins en communication :
Couverture médiatique : radio, télévision, banderoles, affiches, tracts, production de flyers ou dépliants.
- g) Besoins sanitaires
Avoir une couverture médicale
- h) Besoins en sécurité
Avoir une assistance sécuritaire
- i) Besoins en exposition et vente
Avoir des objets d'art, des tableaux, des produits commerciaux

Planification et création d'une banque de données :

Avoir une bonne organisation de collecte des données historiques.
(Condition de notre futur succès)

Dans le cadre de la redynamisation du Blouf au niveau des collectivités territoriales, le Bulu ji, à travers sa commission culturelle, travaille autour des questions d'activités culturelles socioéconomiques qui revêtent plusieurs

objectifs parmi lesquels, la préservation de l'identité culturelle et la promotion de la culture dans son ensemble.

Le Bulu ji compte organiser un festival afin de regrouper la population et l'ensemble des couches vulnérables autour de l'essentiel pour renforcer l'unité, la cohésion sociale, la solidarité et la fraternité mutuelle à travers la culture.

Le programme contiendra le folklore et la danse traditionnelle du Blouf mais également des conférences axées sur des thématiques précises, l'exposition des produits artisanaux, des objets d'art issus du répertoire des origines du terroir.

Conscient de la place que doit occuper la culture dans le processus d'intégration des économies, ce festival est en fait le premier jalon pour parvenir à la convergence des idées et forces de la population du Blouf vers un développement durable et concerté.



FESTIVAL DES ORIGINES, DES ARTS, ET DE LA CULTURE DU BLOUF
(Plan trimestriel)

Activités	Périodes	Date	Lieux	Cible	Trimestres -2018-2019			Trimestre 2019-2020		Responsables
					Dbr 1	Mrs-2	Nov -3-	Dbr 4-5 Jv-Mrs	6M Av-Sep	
<ul style="list-style-type: none"> Etude et validation du projet 	Novembre	2019	Thionck-Essyl	<ul style="list-style-type: none"> Le bureau du Bulu-Ji Le CA 	X					Bulu ji Le Secrétaire La commission culturelle
<ul style="list-style-type: none"> Organisation d'un CLD 	Décembre	2019	Tendouck	<ul style="list-style-type: none"> Les Elus, les structures organisés, les chefs de villages, les chefs coutumiers, les acteurs culturels etc... 	X					Bulu ji Le comité scientifique La coordination du festival.
<ul style="list-style-type: none"> Installation du comité scientifique et la coordination du festival 	Mars	2019	Thionck-Essyl	<ul style="list-style-type: none"> Les membres du bureau et CD D'autres personnes ressources 			X			Le président Le Secrétaire La commission culturelle
<ul style="list-style-type: none"> Installation des antennes relais dans les communes 	Novembre	2019	Dans les communes	<ul style="list-style-type: none"> Les chefs de village, chefs coutumiers, les femmes, les jeunes, et les acteurs culturels 			X			Comité scientifique et La commission culturelle



FESTIVAL DES ORIGINES, DES ARTS, ET DE LA CULTURE DU BLOUF

<ul style="list-style-type: none"> • Classement et planification des activités 	<i>Décembre</i>	2019		<ul style="list-style-type: none"> • Les données collectées • Le plan d'action 				X	X		Comité scientifique et la commission culturelle
<ul style="list-style-type: none"> • Publication du programme d'activités 	<i>Janvier Février Mars Avril</i>	2020	<i>Au niveau départemental, régional, national, et international</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Les radios et TV • La presse écrite • Les réseaux sociaux • Les radios communautaires 					X		secrétariat administratif chargé de la supervision et le secrétariat chargé de la communication et information
<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation 	<i>Avril</i>	2020	Thionck-Essyl	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs culturels • Les troupes folkloriques. • Les groupes de danses • Hip-Hop 						X	Comité scientifique, l'organisation, le CP et autres ...
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation 	<i>Septembre</i>	2020	Thionck-Essyl	Les participants et les Elus locaux,						X	Bulu-Ji, comité scientifique, le CP, et la commission culturelle

COMPOSITION DU COMITE SCIENTIFIQUE

Feuille de route

1/La coordination du festival :

- ✓ Elle est chargée de la coordination des activités, de la gestion et de l'ordonnance des dépenses.

2/Secrétariat administratif chargé de la supervision :

- ✓ Il est chargé de la supervision et de l'administration et veiller sur le calendrier et la grille des programmes.
- ✓ Veille sur l'exécution et le suivi évaluation.
- ✓ Il doit être présent du début à la fin.
- ✓ Recueille les données historiques liées au cousinage à plaisanterie interne entre les villages du Blouf
- ✓ Identifie les frères et amis de cousinage à plaisanterie externe du Blouf
- ✓ Répertoire les danses traditionnelles et folkloriques des villages du Blouf

3/Secrétariat chargé du Protocole :

- Il est lié à la coordination, de l'organisation, et à l'accueil. A ce niveau, il crée un comité de quatre membres qui sera composé de:
- La coordination ou du secrétaire
- L'accueil
- L'organisation
- Des relations extérieures

Il est tenu de connaître la taille de toutes les délégations, leur composition et le rang des officiels.

- Crée une équipe des hôtes.

4/Secrétariat chargé de la communication et des informations :

Il est tenu de connaître:

- Les objectifs du festival
- Les orientations du Bulu Ji
- Faire la publication des programmes
- Animer les émissions à la radio, les affiches, les tracts, les banderoles etc.
- Communiquer et informer les populations
- Rester en contact avec les organes de presse

5/Secrétariat chargé de l'exposition vente :

- ✓ chargé de l'exposition et vente des objets d'arts
- ✓ Identifie les acteurs et les filières génératrices de revenus
- ✓ Est chargé de la confection des stands.

6/Secrétariat à l'organisation et à la logistique :

- Support fondamental, moral et physique de l'organe exécutif.
- Responsable technique à tous les niveaux.
- Il est le collaborateur de tous les secrétaires, et doit avoir accès à toutes les informations.
- Toujours en contact avec le comité de pilotage.
- Il assure et veille sur la gestion et l'exécution en collaboration avec le T.G.A gestionnaire de tous les aspects matériels et le P.C.F chargé de la politique financière.
- Est chargé de la collecte du matériel (chaises, tables, bâches, etc...)
- Vérifie la logistique existant dans les sites d'accueil et les lieux des manifestations

7/Commission accueil et hébergement :

- ✓ Prendre contact avec les responsables des délégations, troupes, groupes et orchestres invités.
- ✓ Trouver des sites d'accueil et d'hébergement. Assainir les lieux en collaboration avec le secrétariat chargé de l'organisation et de la couverture médicale.
- ✓ Mettre les délégations dans de bonnes conditions physiques, morales et sanitaires.

8/Commission chargée de la mobilisation et de l'animation:

- ✓ Elle est chargée de la promotion et de la propagande du festival en collaboration avec le chargé de la communication et informations.
- ✓ Sensibiliser les populations et les acteurs sur l'ampleur et l'enjeu du festival.
- ✓ Mobiliser les associations
- ✓ Trouver une stratégie de mobilisation sociale.
- ✓ Il lui appartiendra d'identifier les types de danses et musiques des troupes et orchestre invitées.
- ✓ Les classer dans une position favorable à l'écoute, et dans un cadre favorable au regard du public.
- ✓ Il est chargé à la gestion de l'aire de jeu en collaboration avec l'organisation.

9/Commission médicale :

- ✓ Chargée de la couverture médicale en collaboration avec le district et le poste de santé de la collectivité.
- ✓ Prendre contact avec le service d'hygiène.

10/ Commission sécurité

- ✓ Chargé de la sécurité de la place du festival et des festivaliers
- ✓ Peut solliciter le soutien des forces de l'ordre.
- ✓ Assure la sécurité du matériel et l'installation de la place.

Nature et déroulement

Le programme ne sera pas seulement culturel, il sera aussi éducatif et socioéconomique. Il sera chapeauté par une grille d'activités basées sur des thèmes précis et exécutées de manière pratique par un certain nombre de critères :

Chapitre 01 : Responsable du programme

- ✓ Bureau et CD du Bulu Ji

Responsable stratégique : La commission culturelle et le comité scientifique

Personnes ressources :

- ✓ Les Maires du Blouf
- ✓ Les Chefs de villages
- ✓ Les Chefs coutumiers et religieux
- ✓ Les Notables
- ✓ Les Elus locaux
- ✓ Les acteurs culturels

Partenaires locaux :

- ✓ Les communes du Blouf
- ✓ Les OCB du Blouf
- ✓ Le district sanitaire
- ✓ Les villages
- ✓ Les Etablissements moyens et secondaires du Blouf
- ✓ Les structures organisées du Blouf

Les cibles :

- ✓ Les artisans
- ✓ les commerçants
- ✓ Les troupes folkloriques du Blouf
- ✓ Les groupes Hip-hop du Blouf
- ✓ Les données historiques du Blouf
- ✓ Autres :

Cadre d'exécution :

Une place publique vaste ou un terrain clôturé facile à accéder et qui est adapté aux critères.

Les organes:

- Le congrès du Blouf
- Les associations du Blouf

- Les acteurs culturels
- Le Bureau du Bulu Ji

Ressources humaine:

Adhésion et /ou participation des populations, les communes du Blouf, les villages, les partenaires, les acteurs culturels et les artisans. Donner aux populations la responsabilité d'inventer, de créer, de participer et de préparer les axes pour permettre au comité scientifique d'avoir accès aux données historiques et socioculturelles des villages du Blouf.

(Demande l'avis des uns et des autres)

Etat des besoins

B-1	- Chaises
	- Bâches pour tapis de la piste
	- Tentes
	- Sono
	- Cordes de sécurité
	- Descente électrique
	- Lumières (projecteurs)
	- Matelas
	- Location groupe électrogène en cas de délestage
	- Bâche pourtour
	- Piquets de décor et de sécurité
	- Fils d'attache
	- Tables
B-2	- Emission radiophonique Blouf Fm
	- Publicité Blouf Fm
	- Affiches
	- Tracts
	- Badges
	- Radios
	- Banderole
	- Télévisions
	- Presse en ligne
	- Transport des journalistes
	- Aménagement de la place, installation des stands du village du festival pour les exposants
B-3	- Tee-shirts
B-4	- Les troupes folkloriques du Blouf
	- Les groupes Hip-Hop
B-5	- La troupe de la commune de Mlomp
	- La troupe de la commune de Kartiack
	- La troupe de la commune de Diégoune
	- La troupe de la commune de Balingore
	- La troupe de la commune de Mangagoulack
B-6	- Les groupes HIP-HOP
	- Des médicaments de premier secours
	- Taxes municipales,

B-7	- Autorisation organisation de spectacle
	- Droits d'auteur
B-8	- Chaises
	- Bâches pour tapis de la piste
	- Tentes
	- Sono
	- Lumières (projecteurs)
	- Matelas
	- Transport groupe électrogène
	- Bâche pourtour
	- Piquets
	- Tables
B-9	- Prise en charge des participants

Grille détaillée des besoins

		Nombre
LOGISTIQUE	- Chaises	500
	- Bâches pour tapis de la piste	02
	- Tentes	03
	- Sono	01
	- Corde de sécurité	200m
	- Descente électrique	01
	- Lumière (projecteurs)	06
	- Matelas	60
	- Location groupe électrogène en cas de délestage	01 03
	- Bâche pourtour	
	- Piquets de décors et de sécurité	100
	- Fils d'attache	2 kg
	- Tables	05
	VISIBILITE (COMMUNICATION ET PROMOTION DU FESTIVAL)	- Badges
- Radios		05
- Banderole		01
- Télévisions		01
- Presse en ligne		03
- Transport des journalistes		03
- Aménagement, du village du festival / installation des stands pour les exposants		Forfait
VISIBILITE DES PARRAINS, MARRAINES ET PATRON	- Tee-shirts	500
CACHETS DES PRESTATAIRES	- Les troupes folkloriques du Blouf	07
	- Les groupes Hip-Hop	06
TRANSPORT DES TROUPES ET GROUPES INVITEES	- La troupe de la commune de Mlomp	01
	- La troupe de la commune de Kartiack	01
	- La troupe de la commune de Diégoune	01

	- La troupe de la commune de Balingore	01
	- La troupe de la commune de Mangagoulack	01
	- Les groupes HIP-HOP	05
COUVERTURE MEDICALE ET PREMIERS SECOURANT	- Des médicaments de premier secours	Forfait
TAXES DE SPECTACLE	- Taxes municipales, - Autorisation d'organisation de spectacle	Forfait
TRANSPORT MATERIELS	- Chaises	500
	- Bâches pour tapis de la piste	02
	- Tentes	03
	- Sono	01
	- Lumières (projecteurs)	06
	- Matelas	60
	- Bâche pourtour	03
	- Piquets	100
	- Tables	05
RESTAURATION	- Prise en charge des participants	500 personnes

LE BUDGET

N°	DESIGNATION	QUANTITE	PRIX-U	NOMB RE DE JOURS	PRIX- TOTAL
LOGISTIQUE (LOCATION MATERIELS)					
1	Chaises	500	100 F	4 jours	200 000 F
2	Bâches pour tapis de la piste	02	7 000 F	4 jours	56 000 F
3	Tentes	03	15.000f	4 jours	180 000 F
4	Sono	01	150.000	4 jours	600.000 F
5	Corde de sécurité	200 m	150 F		30 000 F
6	Descente électrique			4 jours	150 000 F
7	Lumière (projecteurs)	06		4 jours	60 000 F
8	Matelas	60	300 F	4 jours	72 000 F
9	Location groupe électrogène en cas de délestage	01	Forfait		48 000 F
10	Bâche pourtour	03	5 000 F	4 jours	60 000 F
11	Piquets de décor et de sécurité	100	250 F		25 000 F
12	Fils d'attache	2 kg	1 500 F		3 000 F
13	Tables	05	300 F	4 jours	6 000 F
Total 1					1 490 000 F
VISIBILITE (COMMUNICATION ET PROMOTION DU FESTIVAL)					
14	Correspondances	Forfait courriers Communication			50 000 F
15	Badges	65	700 F		45 500 F
16	Radios	05		25 000 F	125 000 F
18	Télévisions	03		75 000 F	225 000 F
19	Presse en ligne	03		20 000 F	60 000 F
20	Transport des journalistes	14		5 000 F	70 000 F
21	Aménagement, du village du festival /installation des stands pour les exposants		Forfait		110 000 F
Total 2					685 500 F
VISIBILITE DES PARRAINS, MARRAINES ET PATRON					
22	Tee-shirts	500	1 000 F		500 000 F
Total 3					500 000 F
CACHETS DES PRESTATAIRES					
23	Les troupes folkloriques du Blouf	07	40 000 F		280 000 F
24	Les groupes HIP-HOP	06	20 000 F		120 000F
Total 4					500 000F

TRANSPORT DES TROUPES ET GROUPES INVITES				
25	- La troupe de la commune de Mlomp	25 acteurs	200 F x 2	10 000 F
26	- La troupe de la commune de Kartiack	25 acteurs	300 F x 2	15 000 F
27	- La troupe de la commune de Diégoune	25 acteurs	600fx2	30.000f
28	- La troupe de la commune de Balingore	25 acteurs	650fx2	32.500f
29	- La troupe de la commune de Mangagoulack	25 acteurs	600x2	30.000f
30	- Les groupes HIP-HOP	14 rappeurs	1000fx2	28.000f
Total				145.500f
COUVERTURE MEDICALE ET PREMIERS SECOURS				
31	- Des médicaments de premiers secours			100.000f
Total				100.000f
TAXES DE SPECTACLE				MONTANT
32	- Taxes municipales,		2 000 F x 4 jrs	8.000f
	- Autorisation d'organisation de spectacle			14.000f
Total				22.000f
TRANSPORT MATERIELS		QUANTITE	PRIX-UNITAIRE	MONTANT
33	- Chaises	500	7 500 F x 2	15.000 F
34	- Bâches pour tapis de la piste	02	1 500 F x 2	3.000 F
35	- Tentes	03	Forfait	1.000 F
36	- Sono	01	50 000 F	50.000 F
37	- Lumières (projecteurs)	06	1 000 x 4 jours	24.000 F
38	- Matelas	60	7 000 F x 2	14.000 F
39	- Bâches pourtour	03	1 500 F x 2	3.000 F
40	- Piquets	100	1 500 F x 2	3.000 F
41	- Tables	05	1 500 F x 2	3.000 F
Total				116.000f
RESTAURATION				
42	Prise en charge des participants			
	Riz : 6 marmites x 3 jours =18 marmites x 30kg de riz	540kg	300 F	162.000 F
	Huile: 7 litres x 3 marmites x 6 repas	126 litres	1 000 F	126 000 F
	Poisson: 10 kg x 3 marmites x	180 kg	1 000 F	180. 000 F

6 repas				
Viande: 10 kg × 3 marmites × 6 repas	180 kg	2 500 F	450 000 F	
Oignon: 6 kg × 3 marmites × 6 repas	108 kg	500 F	54 000 F	
Forfait ingrédients			100 000 F	
Chargement de bois	2 stères	7 500 F	15 000 F	
Total			1 087 000 F	
Pain : 150 miches × 5	750 miches	200 F	150 000 F	
Sucre :	2 sacs	20 000 F	40 000 F	
Beurre :	1 seau	6 000 F	6 000 F	
Chocolat	1 seau	6 000 F	6 000 F	
Lait en poudre	1 sac	60 000 F	60 000 F	
Nescafé	2 pots	3 500 F	7 000 F	
Total			259 000 F	
TOTAL PARTIEL			4 905 000 F	
IMPREVUS : 5% du total partiel			245 250F	
TOTAL DU BUDGET			5 150 250F	

Budget arrêté à la somme de :

En lettres : (**CINQ MILLIONS CENT CINQUANTE MILLE DEUX CENT CINQUANTE FRANCS CFA**)

En chiffres : **5 150 250F CFA**

LE PRESIDENT



SOURCES ET PLAN DE FINANCEMENT

DESIGNATION	SOURCES DE FINANCEMENT	MONTANT
01 LOGISTIQUE (LOCATION MATERIELS)		
Chaises		
Bâches pour tapie de la piste		
Tentes		
Sono		
Corde de sécurités		
Décente électrique		
Lumières (projecteurs)		
Matelas		
Location groupe électrogène en cas de délestage		
Bâche pourtour		
Piquets de décore et de sécurité		
Fille d'attache		
Tables		
02 VISIBILITE (COMMUNICATION ET PROMOTION DU FESTIVAL)		Montant
Correspondances		
Emission radiophonique blouf Fm		
Pub blouf Fm		
Affiches		
Tracts		
Badges		
Radios		
Banderole		
Télévisions		
Presse en ligne		
Transport des journalistes		
Aménagement, du village du festival /instal-des stands pour les exposants		
03 VISIBILITE DES PARRAINS, MARRAINES ET PATRON		Montant
- Tee-shirts		

04 CACHETS DES PRESTATAIRES		Montant
- Les troupes folkloriques du Blouf		
- Les groupes HIP-HOP		
05 TRANSPORT DES TROUPES ET GROUPES INVITEES		Montant
La troupe de la commune de Mlomp		
La troupe de la commune de Kartiack		
La troupe de la commune de Diégoune		
La troupe de la commune de Balingore		
La troupe de la commune de Mangagoulack		
Les groupes HIP-HOP		
06 COUVERTURE MEDICALE ET PREMIERS SECOURS		Montant
Des médicaments de premier secours		

07 TAXES DE SPECTACLE		Montant
- Taxes municipal, - Autorisation organisation de spectacle		
08 TRANSPORT MATERIELS		Montant
- Chaises		
- Bâches pour tapis de la piste		
- Tentes		
- Sono		
- Cordes de sécurité		
- Descente électrique		
- Lumières (projecteurs)		
- Matelas		
- Location groupe électrogène en cas de délestage		
- Bâches pourtour		
- Piquets de décor et de sécurité		
- Fil d'attache		
- Tables		
09 Restauration		Montant
- Prise en charge des participants		

LE PRESIDENT





FESTIVAL DES ORIGINES, DES ARTS, ET DE LA CULTURE DU BLOUF

LE BULU-JI EN MINIATURE



Union des Associations du Blouf Buluf Jiito Bulu ji Récépissé N° 2309 MINT APA du 11 Avril 1967
Site web: www.buluji-sn.com/ Tél: 00221 775759973 /00221 77 317 02 54



FESTIVAL DES ORIGINES, DES ARTS, ET DE LA CULTURE DU BLOUF



Union des Associations du Blouf bulu jinto bulu jri récépissé N° 2309 MINT APA du 11 Avril 1967

Site web: www.buluji-sn.com/ Tél: 00221 775759973 /00221 77 317 02 54

